

Rabat, le 23 juillet 2020

**Le groupe Hit Radio initie une opération citoyenne
ANA LMAGHRIB_W3NDI TI9A FRASSI**

ANA LMAGHRIB_W3NDI TI9A FRASSI est une opération citoyenne initiée par le groupe Hit Radio dont l'enjeu est de redynamiser la confiance des marocains dans leur pays, marqué par la crise du Covid-19.

Cette initiative porte sur la valorisation d'une production et/ou consommation porteuse de sens et d'ouvrir le débat sur les manières de consommer bénéfique pour le Maroc. L'essentiel est que le consommateur, à son échelle individuelle, prenne conscience que son comportement de consommation a un impact positif ou négatif. Selon ses préoccupations, il peut agir de manière à ce que sa consommation devienne positive.

Au travers de ANA LMAGHRIB_W3NDI TI9A FRASSI, le groupe Hit Radio se mobilise pour informer, sensibiliser et donner la parole aux citoyens, entreprises, institutions et société civile pour une prise de conscience collective en questionnant :

- Le produit marocain et ses standards
- L'impact du consommer bénéfique pour le Maroc
- L'importance des entreprises qui valorisent la production locale
- La liberté de choisir un mode de consommation positif

Cette opération qui implique personnalités, dirigeants, et artistes, se décline en capsules informatives, rubriques relayant les initiatives solidaires, interviews d'entrepreneurs engagés, témoignages de citoyens, campagne promotionnelle autour du tourisme national et une plateforme dédiée Ana-Imaghrیب.ma.

Les entreprises valorisant la production nationale, les associations, groupements ou institutions œuvrant pour la promotion d'une consommation responsable peuvent soutenir cette initiative en s'inscrivant sur le site Ana-Imaghrیب.ma.



أنا المغرب وعندي
الثقة فراسي

presse@hitradio.ma

