

Royaume du Maroc



وزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات  
Ministère de l'Agriculture, de la Pêche Maritime, du Développement Rural et des Eaux et Forêts

Rabat, le 17 avril 2020

### **Communiqué de Presse (N°9)**

#### **Covid-19 : Un bon déroulement de la campagne d'exportation des produits alimentaires agricoles et maritimes 2019-2020**

- **Tout en priorisant l'approvisionnement du marché national, les professionnels du secteur assurent le bon déroulement des activités à l'export**
- **Mesures strictes de sécurité et d'hygiène dans les unités de conditionnement et de transformation**

Dans le contexte de l'état d'urgence sanitaire décrété dans plusieurs pays, notamment au Maroc, pour lutter contre le Covid-19, le secteur agricole et de la pêche maritime maintiennent leurs activités le long de la chaîne de valeur des produits depuis la production jusqu'à la commercialisation, y compris à l'export.

Veillant en priorité à l'approvisionnement suffisant et régulier du marché national, les professionnels du secteur agricole et de la pêche maritime, grâce à une forte mobilisation de l'ensemble des intervenants, ont permis le maintien des équilibres à l'échelle de tous les maillons de la chaîne de valeur, depuis la production jusqu'à la mise sur les marchés des produits, notamment sur les marchés d'exportation.

Ainsi, en dépit du contexte spécifique imposé par le Covid-19, les activités d'exportation se maintiennent et se déroulent dans de bonnes conditions.

Les exportations des produits maraîchers ont atteint durant cette saison au 14 avril 2020, un volume de l'ordre de 876.000 tonnes, enregistrant une croissance de 3% par rapport à la saison précédente, arrêtée à la même date (848.900 tonnes).

Concernant les fruits rouges, les exportations ont enregistré une forte croissance durant cette campagne, avec un volume de l'ordre de 68.400 tonnes au 14 avril 2020, enregistrant une croissance de 27% par rapport à la campagne précédente à la même date (54.000 tonnes).

L'export de la pastèque enregistre également une bonne performance, passant de 5900 tonnes à 11.900 tonnes et du melon qui a connu une embellie à l'export de +18%.

Les agrumes affichent pour leur part un repli de l'ordre de 30% à cause du recul de la production au titre de cette campagne. Il n'en reste pas moins que la valeur des exportations se maintient à un bon niveau grâce à la bonne tenue des prix sur les marchés internationaux.

Concernant les produits de la mer, le volume exporté durant cette campagne au 14 avril 2020, est de l'ordre de 496.400 tonnes, contre 481.200 tonnes durant la même période de la campagne précédente, enregistrant une croissance de 3%.

Il est à rappeler que dans le cadre des mesures sanitaires liées à la pandémie du Covid-19, les exportateurs des produits alimentaires agricoles et maritimes ont adopté au niveau de leurs unités des mesures strictes de sécurité et d'hygiène. Parmi ces mesures, le renforcement du dispositif d'hygiène du personnel au sein des structures de conditionnement et de transformation, la désinfection régulière des locaux et moyens de transport, le contrôle de la température des employés pour éviter l'accès aux personnes potentiellement atteintes de la maladie aux locaux des unités, la mise à la disposition du personnel des moyens de protection (masques et gants) et le respect des distances de sécurité nécessaires entre le personnel pour réduire les risques de contamination.